



IZBA GOSPODARCZA
SPRZEDAWCÓW
POLSKIEGO WĘGLA

Wydatki na zakup węgla w gospodarstwach domowych w sezonie 2022/2023

Raport z badania ilościowego

Luty 2023



INFORMACJE O BADANIU

Grupa docelowa

- Decydenci w zakresie zakupu węgla do ogrzewania domu / mieszkania.

Metodologia

- Wywiady telefoniczne (CATI)
- N=1000 wywiadów
- Data realizacji: 17 – 27 stycznia 2023

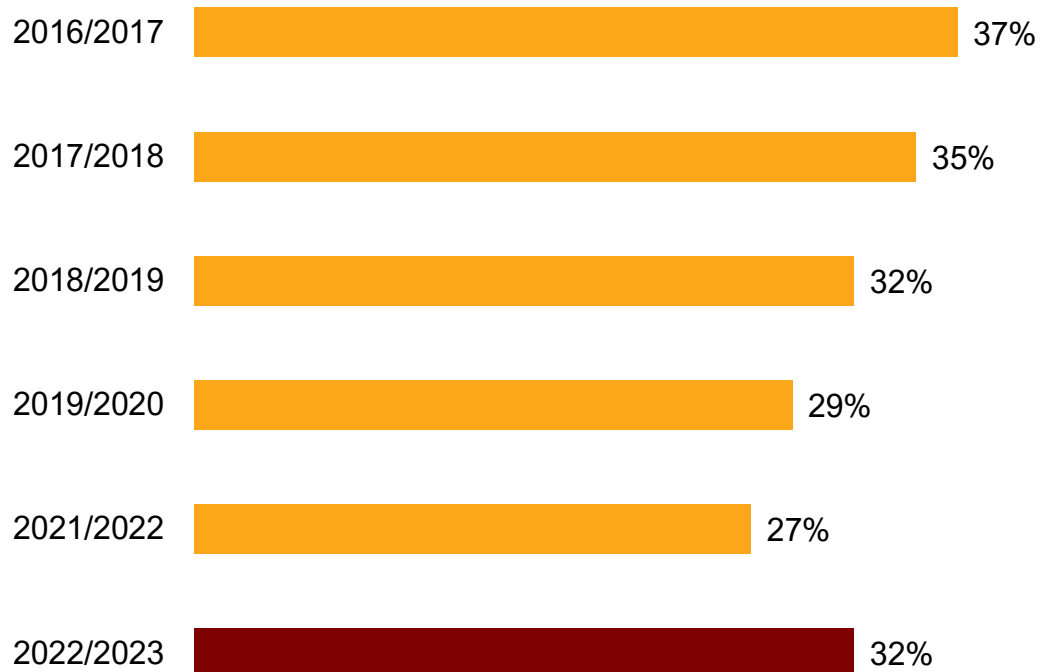
Informacje dodatkowe

- Do estymacji liczby gospodarstw domowych (14,7 mln) wykorzystano prognozę GUS na rok 2022.
- Wyniki za lata 2017-2020 pochodzą z badań realizowanych przez Kantar Polska.

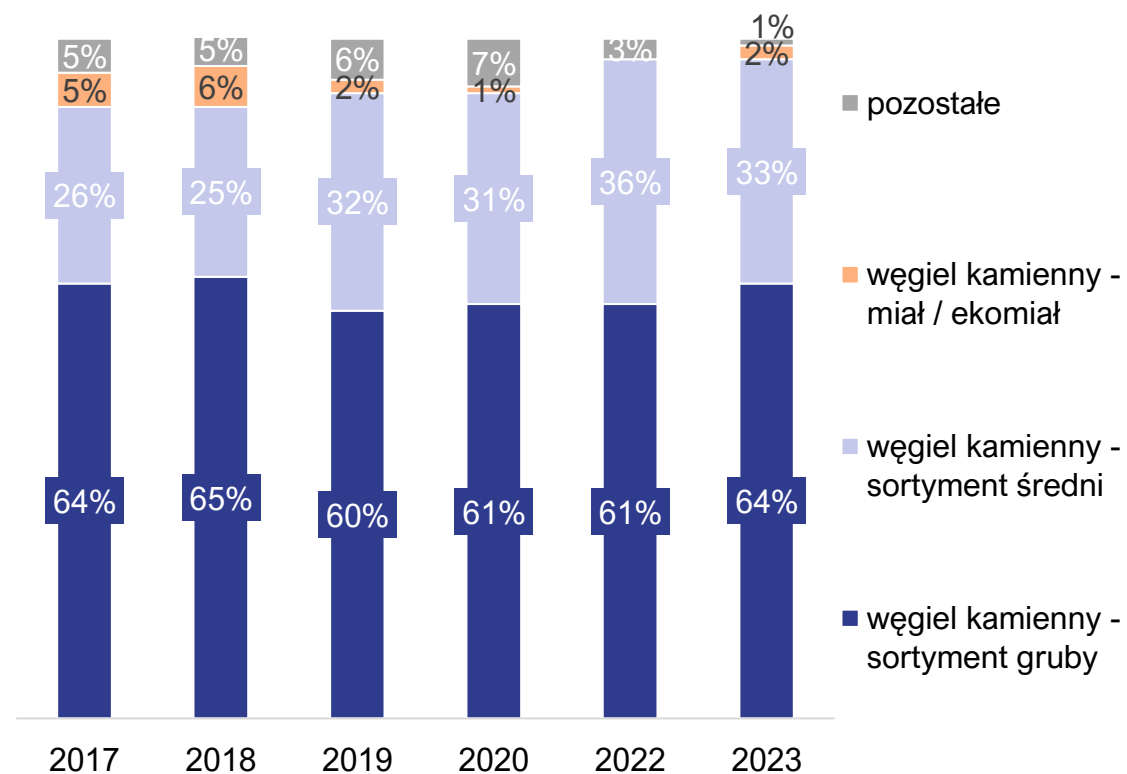
UDZIAŁ GOSPODARSTW DOMOWYCH UŻYWAJĄCYCH WĘGLA DO OGRZEWANIA ORAZ UŻYWANY SORTYMENT WĘGLA

W obecnym sezonie udział gospodarstw domowych używających węgla do ogrzewania wynosi 32% (wzrost o 5 p.p. wobec poprzedniego sezonu). Sortyment gruby węgla kamiennego pozostaje najczęściej używanym rodzajem węgla.

Ogrzewanie węglem



Sortyment węgla

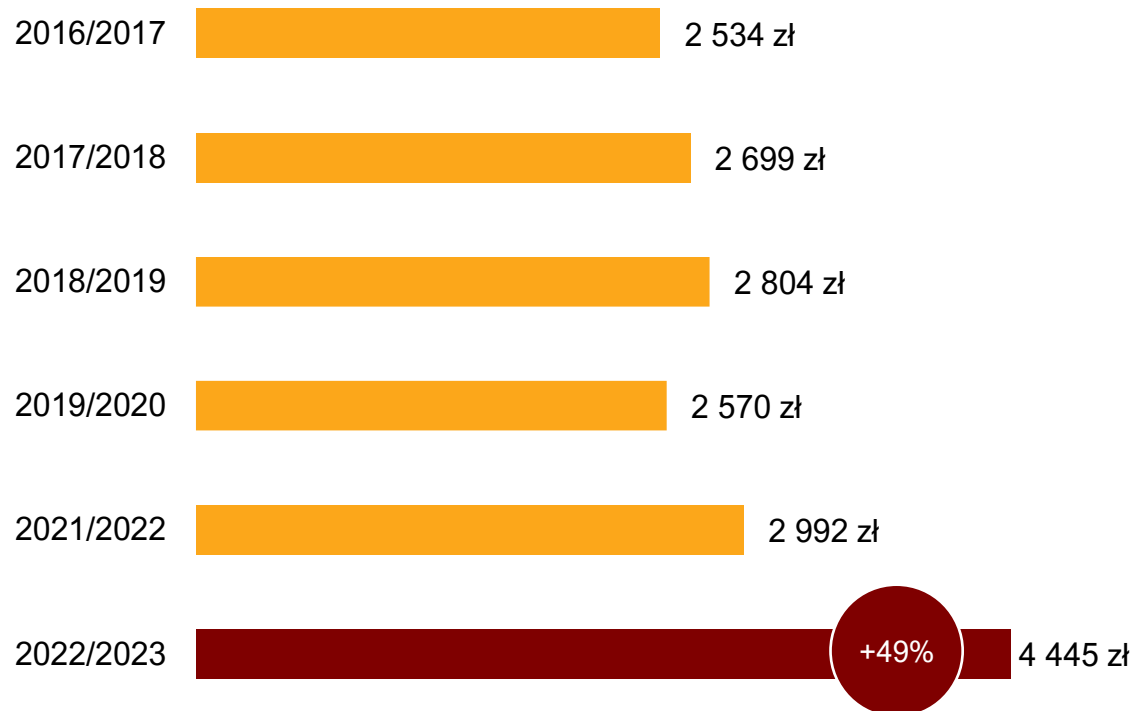


Podstawa: N=1000 – gospodarstwa domowe używające węgla do ogrzewania

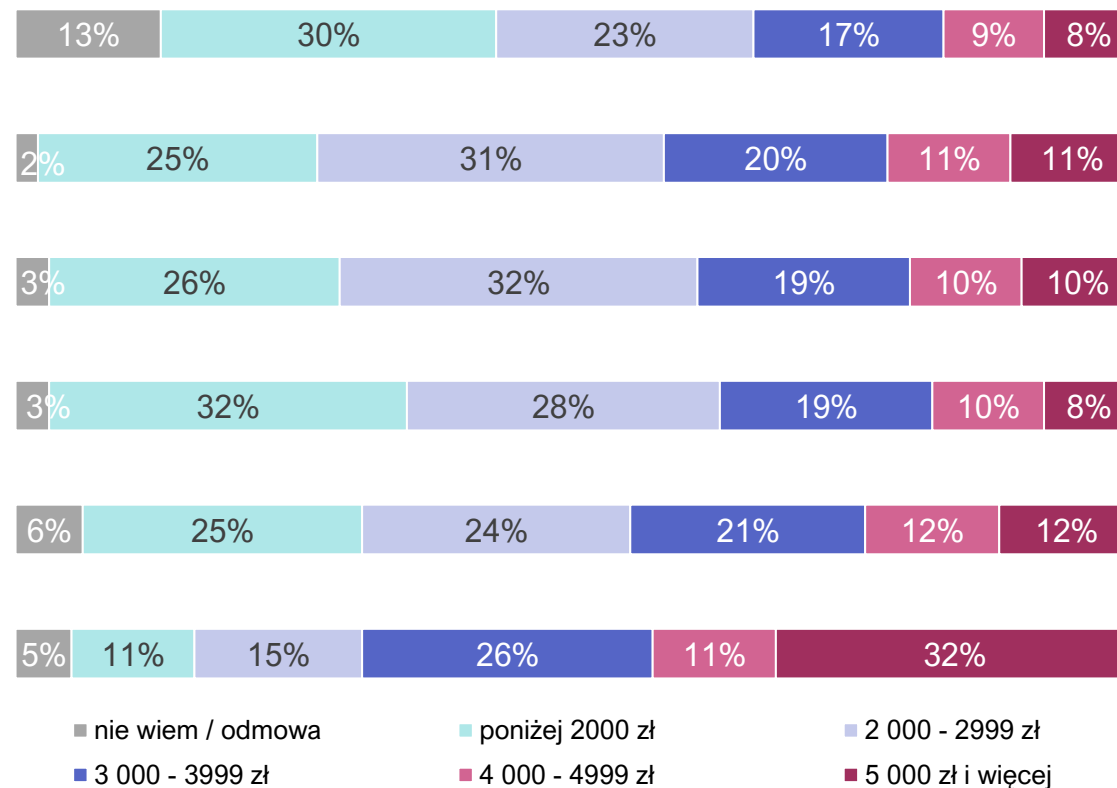
AKTUALNE WYDATKI NA ZAKUP WĘGLA

W obecnym sezonie grzewczym, wydatki na zakup węgla wzrosły średnio o 49% i wyniosły ponad 4 400 zł.
Obecnie co trzecie gospodarstwo domowe wydało co najmniej 5000 zł (wobec 12% w poprzednim sezonie grzewczym).

Średnie wydatki na zakup węgla



Deklarowane wydatki na zakup węgla w sezonie

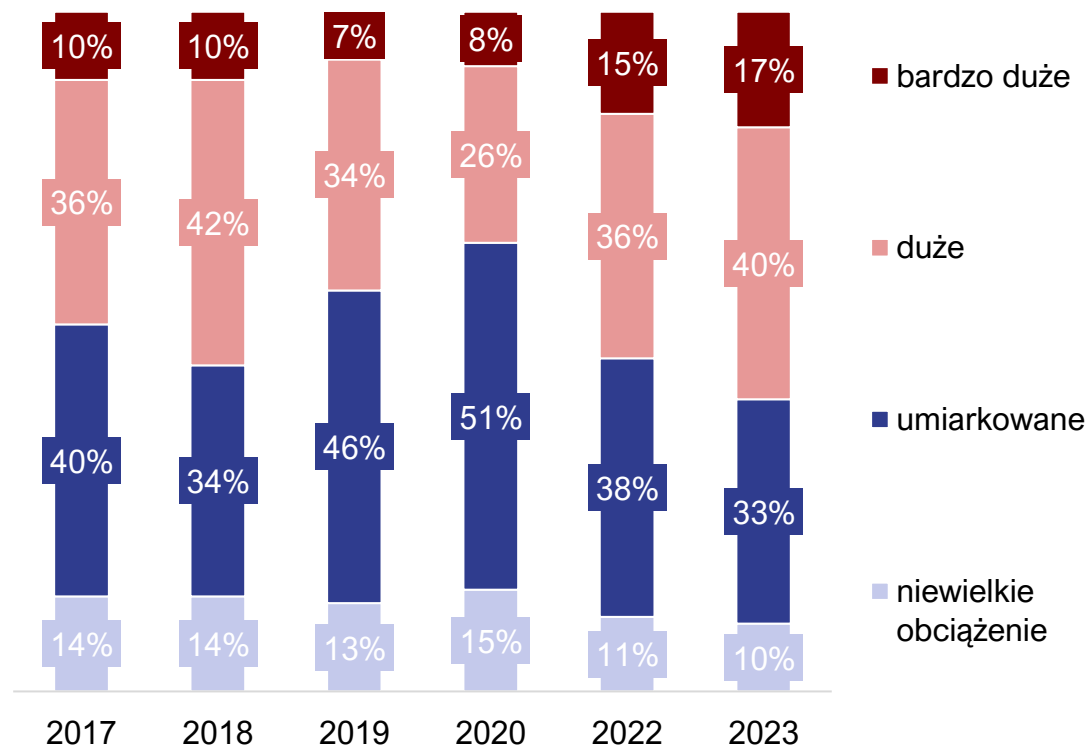
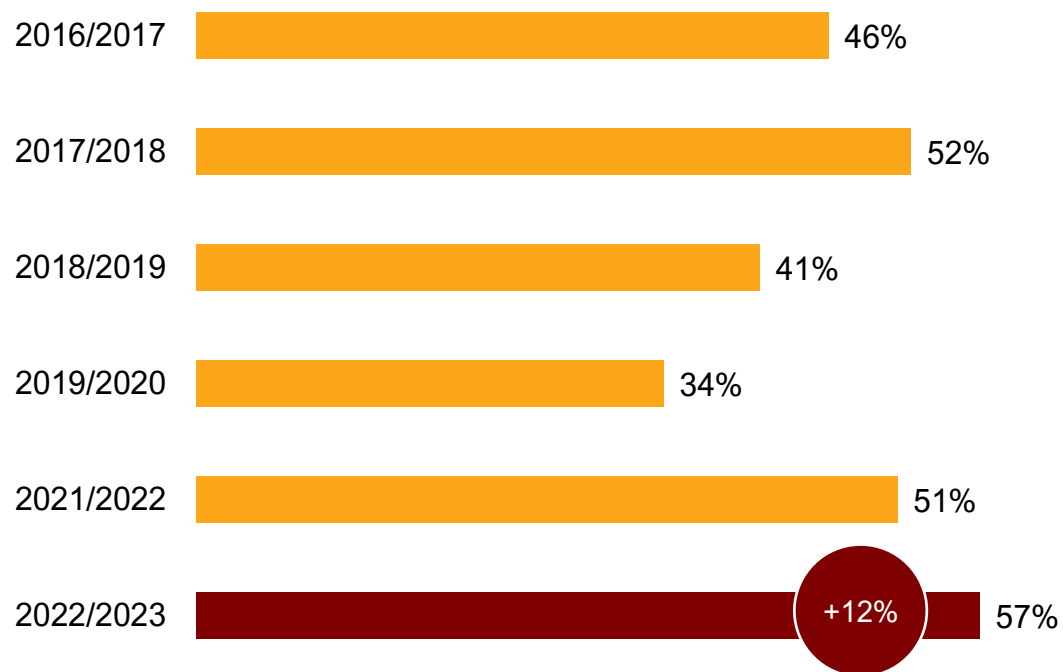


Podstawa: N=1000 – gospodarstwa domowe używające węgla do ogrzewania

SUBIEKTYWNA OCENA OBCIĄŻENIA BUDŻETU DOMOWEGO WYDATKAMI NA WĘGIEL

○ 12% wzrosła liczba gospodarstw domowych, dla których zakup węgla stanowi znaczne obciążenie finansowe.
Blisko co piąte gospodarstwo (17%) uważa, że to obciążenie jest bardzo duże.

Odsetek osób uważających, że wydatki na węgiel stanowią znaczne obciążenie budżetu



Podstawa: N=1000 – gospodarstwa domowe używające węgla do ogrzewania

SUBIEKTYWNA OCENA OBCIĄŻENIA BUDŻETU DOMOWEGO WYDATKAMI NA WĘGIEL

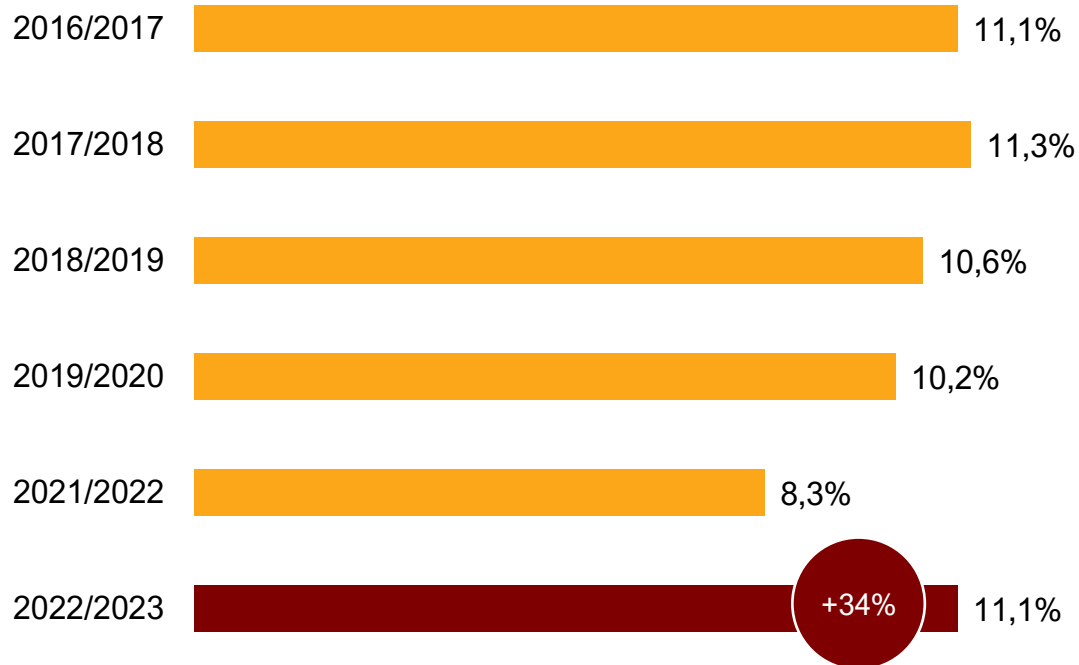
Udział wydatków na zakup węgla zwiększył się o 34% i w obecnym sezonie wynosi 11,1%.

45% gospodarstw, używających węgla, wydaje co najmniej 10% dochodów na zakup węgla, a więc znajduje się w grupie gospodarstw ubogich energetycznie.

W porównaniu do poprzedniego sezonu odsetek gospodarstw domowych w ubóstwie energetycznym zwiększył się o 69%.

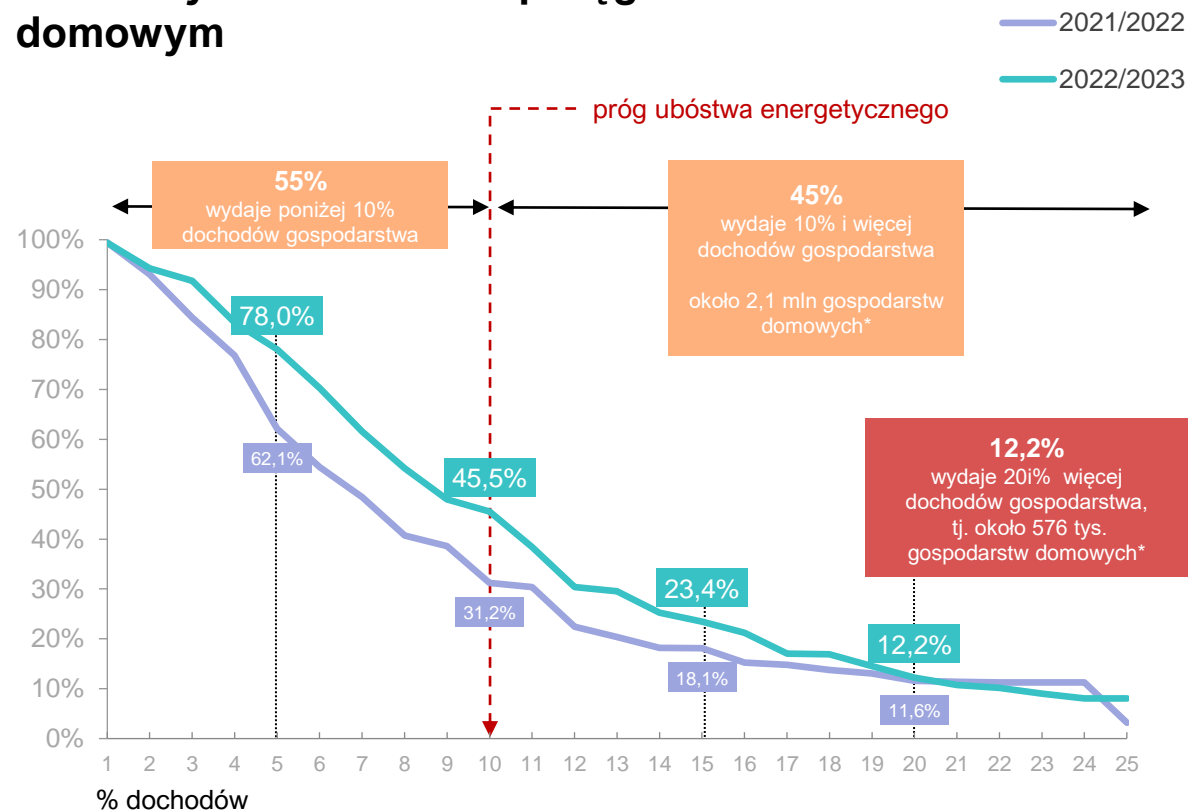
12% rodzin przeznaczają co najmniej 20% dochodów na zakup węgla (tj. ponad 500 tysięcy gospodarstw domowych).

Średni udział wydatków na zakup węgla w budżecie domowym



Podstawa: N=1000 – gospodarstwa domowe używające węgla do ogrzewania

Udział wydatków na zakup węgla w budżecie domowym

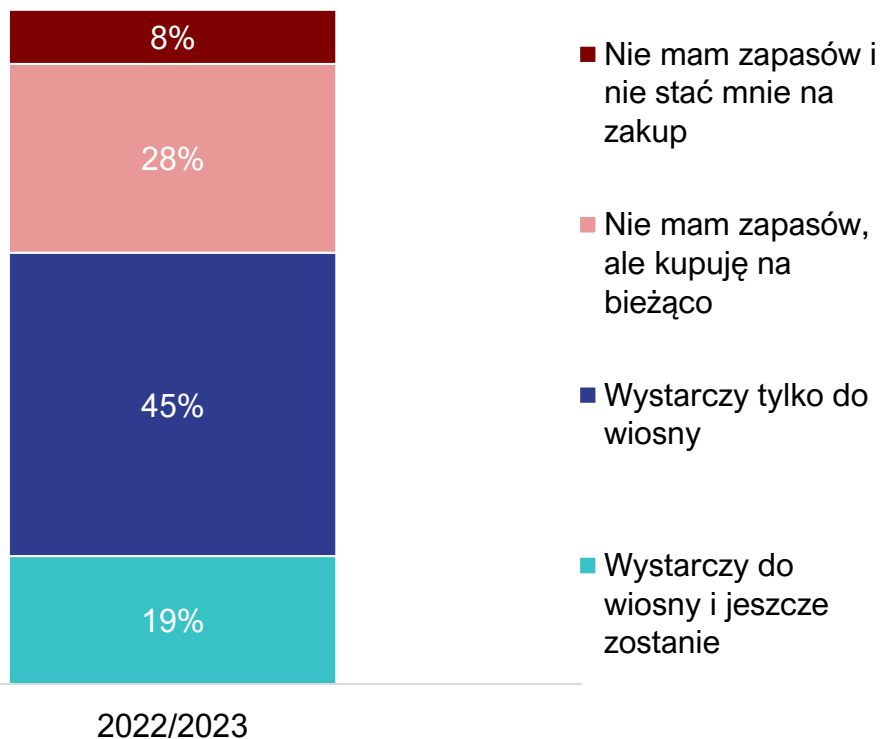


(* Estymacje na podstawie danych GUS o liczbie gospodarstw domowych w Polsce

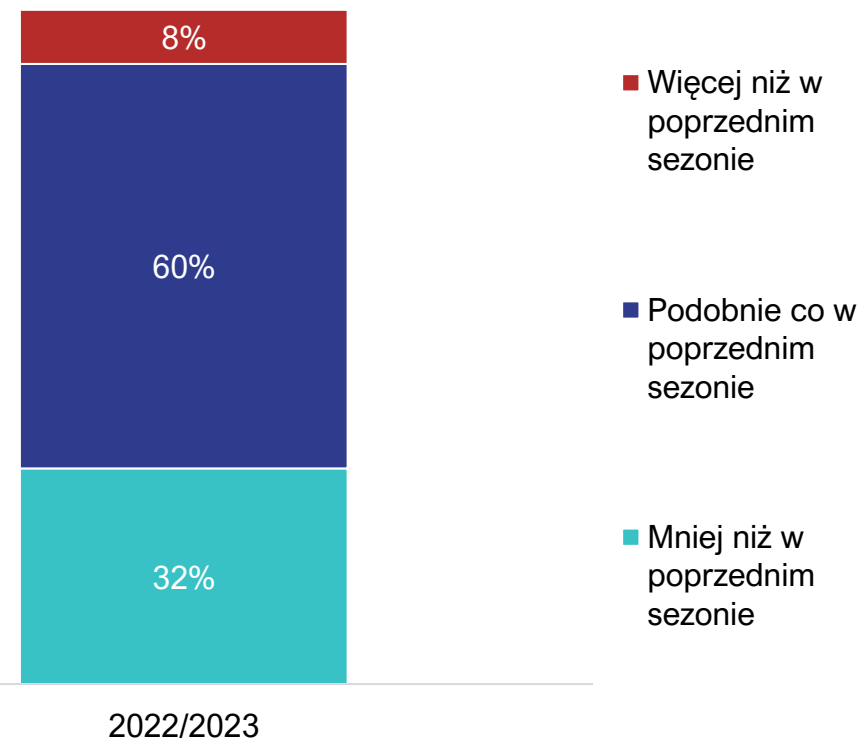
POZIOM ZAPASÓW WĘGLA I PROGNOZA ZUŻYCIA

36% gospodarstw nie ma zapasów węgla, w tym 8% nie stać na zakup węgla.
Co trzecie gospodarstwo planuje zużyć mniej węgla niż w poprzednim sezonie grzewczym.

OCENA POZIOMU ZAPASU WĘGLA



PROGNOZA ZUŻYCIA

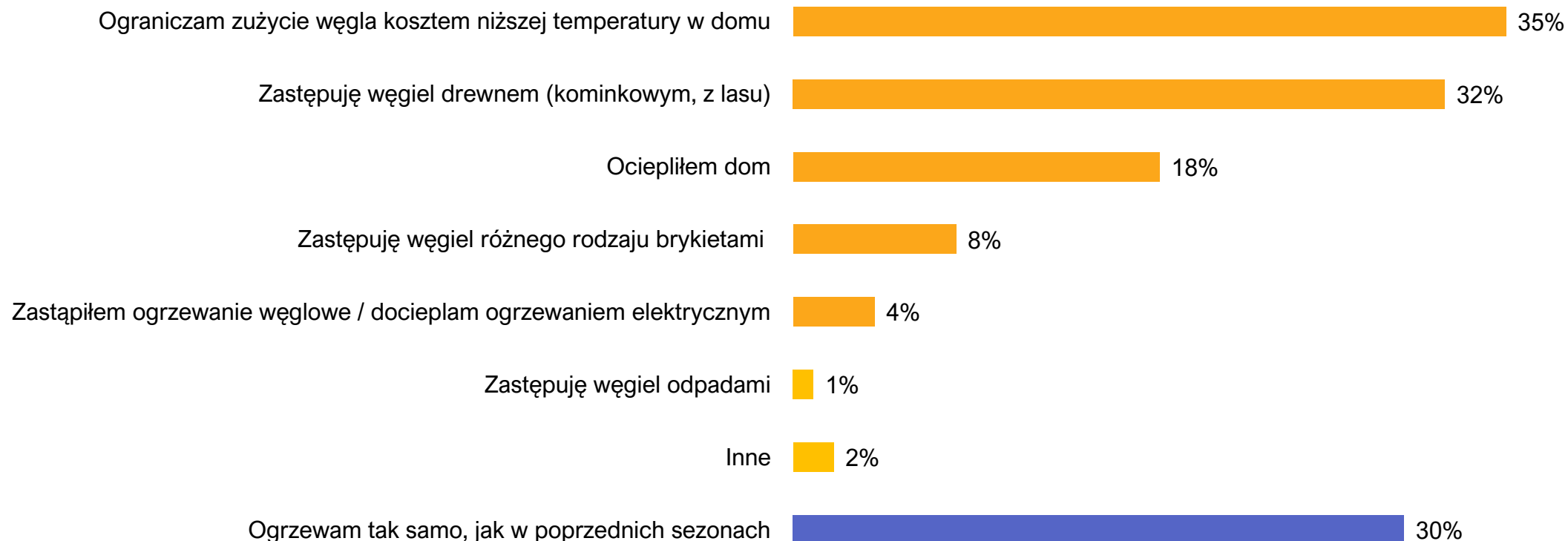


Podstawa: N=1000 – gospodarstwa domowe używające węgla do ogrzewania

SPOSOBY RADZENIA SOBIE Z KRYZYSEM ENERGETYCZNYM

70% gospodarstw domowych zmieniło swoje nawyki związane z ogrzewaniem.

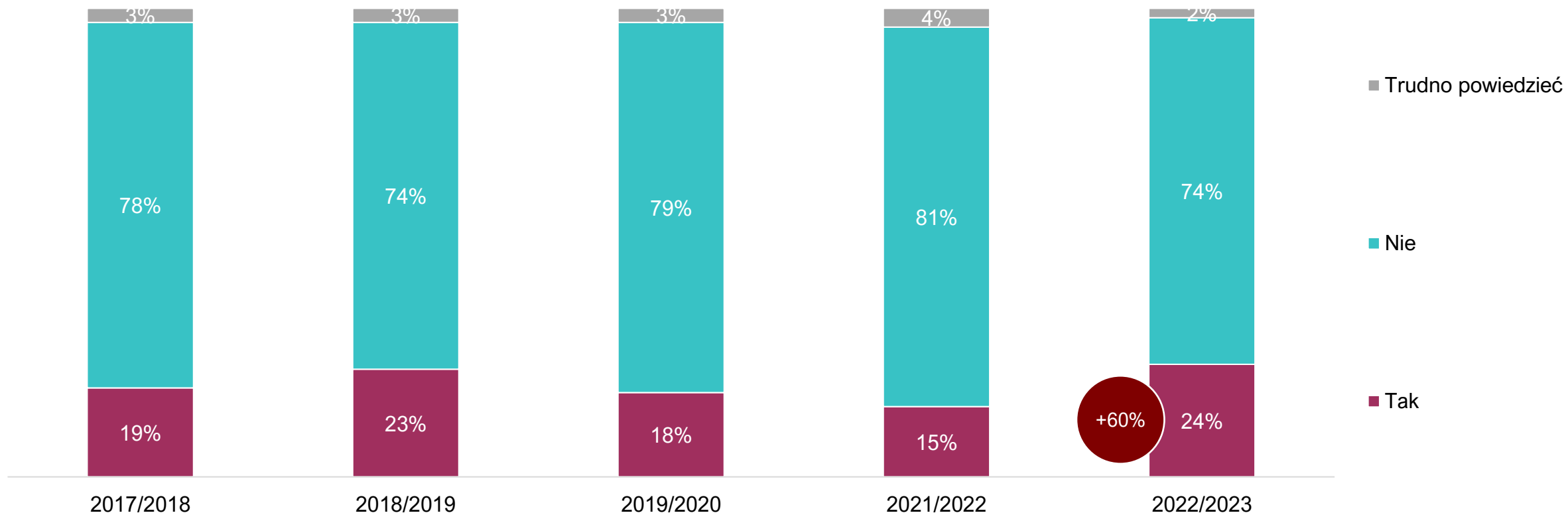
Przede wszystkim jest to ograniczanie zużycia węgla kosztem niższej temperatury w domu oraz zastępowanie węgla drewnem.



Podstawa: N=1000 – gospodarstwa domowe używające węgla do ogrzewania

DYSKOMFORT CIEPLNY

Znacznie wzrosła liczba gospodarstw domowych (z 15% do 24%), które odczuwają dyskomfort termiczny.



Podstawa: N=1000 – gospodarstwa domowe używające węgla do ogrzewania

PODSUMOWANIE

- W obecnym sezonie grzewczym **wydatki gospodarstw domowych na zakup węgla wzrosły o 49% i wyniosły średnio 4 445 zł.**
- Wraz ze wzrostem wydatków rośnie udział wydatków na węgiel w budżetach gospodarstw. W obecnym sezonie wzrósł on o 34% do poziomu 11,1% wobec 8,3% w sezonie 2021/22.
- **Pogłębia się poziom ubóstwa energetycznego.** Obecnie ponad 45% gospodarstw wydaje na zakup węgla więcej niż 10% swoich dochodów. W ubiegłym sezonie w ubóstwie energetycznym było 31% gospodarstw.
- Nieznacznie wzrósł **odsetek rodzin będących w skrajnym ubóstwie energetycznym**, czyli wydających 20% i więcej dochodów na zakup węgla (12,2% wobec 11,6% w sezonie 2021/22).
- 64% gospodarstw domowych twierdzi, że posiadane zapasy węgla wystarczą co najmniej do końca obecnego sezonu grzewczego. 36% nie ma zapasów, w tym 28% kupuje na bieżąco, a 8% nie stać na zakup węgla.
- **Wraz ze wzrostem obciążenia budżetów, rośnie poczucie dyskomfortu termicznego.** Obecnie 24% gospodarstw domowych odczuwa taki dyskomfort (w sezonie 2021/22 było to 15% gospodarstw).
- **Główne sposoby radzenia sobie z kryzysem energetycznym** to ograniczanie zużycia węgla kosztem niższej temperatury oraz zastępowanie węgla drewnem.